

PIENO WIND  
PROFESSIONAL  
ATTIVATI AL 156  
GRATIS ENTRO IL  
7 OTTOBRE 2007

# la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Direttore Ezio Mauro

RICEVI UN BONUS  
DI 5 CENT/MIN.  
SULLE CHIAMATE RICEVUTE  
WIND  
Info su [www.windpiemonte.it](http://www.windpiemonte.it)



Anno 32 - Numero 150 € 1,00 in Italia

martedì 26 giugno 2007

SEDE: 00147 ROMA, Via Cristoforo Colombo, 90  
tel. 06/49821, fax 06/49822923.  
Sped. abb. post., art. 1, legge 46/04 del 27 febbraio 2004 - Roma.  
Concessionaria di pubblicità:  
A. MANZONI & C. Milano - Via Nervesa, 21 - tel. 02/574941.

PREZZI DI VENDITA ALL'ESTERO: Portogallo, Spagna € 1,20  
(Azzorre, Madeira, Canarie € 1,40); Grecia € 1,60; Austria, Belgio,  
Francia (se con D o il Venerdì) € 2,00; Germania, Lussemburgo,  
Monaco Fr., Olanda € 1,80; Finlandia, Irlanda € 2,00; Albania  
Lek 280; Canada \$1; Costa Rica Col 1.000; Croazia Kn 13;

Danimarca Kr. 15; Egitto EP 15,50; Malta Centa S3; Marocco  
MDH 24; Norvegia Kr. 16; Polonia Pln 8,40; Regno Unito Lst. 1,30;  
Repubblica Ceca Kc 56; Slovacchia Skk 71; Slovenia Sit. 280  
(€ 1,17); Svezia Kr. 15; Svizzera Fr. 2,80; Svizzera Tc. Fr. 2,5  
(con il Venerdì Fr. 2,80); Tunisia TD 2; Ungheria Ft. 350; U.S.A. \$ 1.

[www.repubblica.it](http://www.repubblica.it)



## Il leader degli industriali si aggiudica due delle opere della Cow Parade all'asta Mucche d'autore a casa Bracco

SARA CHIAPPORI

**L**a più ambita è la mucca "Vitella" disegnata da Francesco Lissoni. Se l'aggiudica per 42mila euro Adriano Teso, ex candidato sindaco, che per 7mila euro si è portato a casa anche le due piccole "Pon Pon cow" e "The love cow" disegnate dagli allievi di due scuole elementari: se le metterà in casa, dice. L'asta delle 70 mucche della Cow Parade battuta ieri alla Triennale da Filippo Loti, amministratore delegato della casa d'aste Sotheby's, con l'aiuto di Susanna Messaggio, ha portato i prezzi delle sculture alle stelle.

SEGUE A PAGINA IX



Una delle immagini della mostra

Storia di un'immagine cult  
nella mostra alla Besana

Così  
il Che  
è diventato  
un logo

CASAVECCHIA  
A PAGINA XI

