

WIND 5
ATTIVATI AL 156
ENTRO IL
30 GIUGNO 2007

la Repubblica

Fondatore Eugenio Scalfari

Direttore Ezio Mauro

5 CENT
AL MINUTO
E CANONE ZERO
WIND
Info: www.wind.it



Anno 32 - Numero 133 € 1,00 in Italia

mercoledì 6 giugno 2007

SEDE: 00147 ROMA, Via Cristoforo Colombo, 90
tel. 06/49821, fax 06/49822923.
Sped. abb. post., art. 1, legge 46/04 del 27 febbraio 2004 - Roma.
Concessionaria di pubblicità:
A. MANZONI & C. Milano - Via Nervesa, 21 - tel. 02/574941.

PREZZI DI VENDITA ALL'ESTERO: Portogallo, Spagna € 1,20
(Azores, Madeira, Canarie € 1,40); Grecia € 1,60; Austria, Belgio,
Francia (se con D o il Venerdì) € 2,00; Germania, Lussemburgo,
Monaco P., Olanda € 1,85; Finlandia, Islanda € 2,00; Albania
Lek 280; Canada \$1; Costa Rica Col 1.000; Croazia Kn 13;

Danimarca Kr. 15; Egitto EP 15,50; Malta Centa S3; Marocco
MDH 24; Norvegia Kr. 16; Polonia Pln 8,40; Regno Unito Lst. 1,30;
Repubblica Ceca Kc 56; Slovacchia Skk 71; Slovenia Slt. 280
(€ 1,17); Svezia Kr. 15; Svizzera Fr. 2,80; Svizzera Tic. Fr. 2,6
(con il Venerdì Fr. 2,80); Tunisia TD 2; Ungheria Ft. 350; U.S.A. \$ 1.

www.repubblica.it



M-2F

CLARINS IN SELLA... A COWPARADE!

Cowparade è la più grande mostra "open air" al mondo. Le opere sono mucche in vetroresina a grandezza naturale, personalizzate da artisti emergenti e affermati - ed esposte nelle vie e piazze più importanti delle città che le ospitano. Dal 1998 a oggi le mandrie di Cowparade hanno "pascolato" in oltre 40 metropoli, da New York a Sydney, da Tokyo a Parigi, da Londra a Barcellona... Dal 16 aprile al 17 giugno 2007, le mucche di Cowparade coloreranno, vivacizzeranno e "provocheranno" Milano, in una mostra pop in cui non si fa la fila, non si paga il biglietto e... regala sorrisi. Scopo principale dell'evento è, infatti, raccogliere fondi per la Fondazione Onlus "Champions for Children": al termine della mostra, le opere più significative saranno battute all'asta per sostenere progetti di solidarietà a favore dell'infanzia, tra cui la costruzione di una scuola a Nairobi e di due centri socio-educativi a Salvador de Bahia e Phnom Penh (Cambogia). Tra le 100 mucche d'artista della tappa milanese, sono quattro quelle adottate da Clarins, che le ha decorate con foglie di camelia, simbolo istituzionale del marchio. Proprio con le piante, Clarins nutre la bellezza delle donne e del mondo. Le

piante costituiscono la peculiarità cosmetica di Clarins, fanno parte del DNA della marca. I Ricercatori Clarins estraggono dal cuore di ogni pianta il suo segreto di bellezza, il suo principio attivo più raro ed efficace. Da oltre 50 anni, infatti, sono i Botanici della bellezza di ogni donna. Clarins ha deciso di essere mecenate di Cow Parade perché questa opportunità si sposa perfettamente con la filosofia del brand: fare di più, fare meglio, farlo con passione. Soprattutto per aiutare i bambini, il nostro futuro, i protagonisti del mondo di domani, come ricorda sempre Christian-Courtin Clarins. A livello internazionale, undici anni fa Clarins ha istituito il "Prix de la Femme Dynamisante" che ogni anno celebra e sostiene donne eccezionali - e le loro associazioni - impegnate ad aiutare i bambini più bisognosi a ritrovare il sorriso, la dignità e la speranza per un futuro migliore. Clarins, contribuisce e partecipa attivamente a molteplici progetti umanitari in tutto il mondo. Le mucche Clarins sono state ideate da Angelo Jelmini, scenografo: - "La Signora delle Camelie": Corso Vittorio Emanuele; - "Millefoglie al latte": Bicocca Village; - "Mezza Millefoglie": Via Dante; - "Cam-on cow!": Piazza Lima

