

# il Giornale MILANO

SABATO 21 LUGLIO 2007

LE MUCCHE IN RESINA ALL'EUROPEAN BEST EVENT AWARDS

## La Cow Parade candidata al premio di evento dell'anno

Marta Bravi

● È sopravvissuta alle critiche e soprattutto agli attacchi di tifosi in preda al delirio e vandali di ogni genere, ladri e ladruncoli. Non solo è sopravvissuta, ma ne è uscita vincente. È la mandria della Cow Parade, l'installazione di un centinaio di mucche in resina decorate da artisti, di volta in volta diversi, che ha fatto il giro del mondo. La cow parade di Milano, infatti, è stata selezionata tra i migliori eventi internazionali per l'Eu-Bea, European Best event Awards. Il premio, giunto alla sua quarta edizione, il 22 e 23 novembre interesserà 11 tipologie di eventi, 8 eccellenze tecniche e 7 special awards.

Soddisfatto Maurizio Cadeo, as-

*L'assessore Cadeo:  
«Già in programma  
altre iniziative per portare  
la cultura nelle strade»*



BENEFICENZA Sculture vendute all'asta

sessore all'Arredo urbano di Palazzo Marino, promotore dell'iniziativa: «Con la Cow Parade abbiamo inaugurato una nuova epoca, quella in cui l'arte non è più confinata nei luoghi deputati alla cultura, ma esce nelle strade e nei luoghi pubblici per incontrare la gente. Il successo che la manifestazione ha riscosso tra i milanesi, grandi e piccoli - continua Cadeo - ci conforta e conferma che questa è la strada da seguire». Vandali e writer allo sbando non la spaventano? «No, al contrario è stato proprio l'apprezzamento che la città ha dimostrato nei confronti della manifestazione, oltre alla candidatura al premio di miglior evento dell'anno, che ci fa perseverare nel voler mettere installazioni per le strade di Milano, così

come ha fatto il collega alla Cultura Vittorio Sgarbi addirittura con delle opere d'arte: ho già in mente alcune iniziative dello stesso genere per l'anno prossimo». A proposito di Sgarbi, che cosa risponde all'assessore alla cultura che aveva duramente criticato la Cow Parade adesso che è stata selezionata per il premio?

«Mi dispiace per lui, al di là della mia volontà l'iniziativa ha riscosso un notevole successo di cui non posso che essere fiero. A ciò si aggiunge - continua Cadeo - che si trattava di un'iniziativa benefica: con l'asta di Sotheby's, infatti, abbiamo raccolto un milione di euro a favore di Champions for Children, l'associazione di Clarence Seedorf, che si occupa di aiutare i bambini dei paesi in via di sviluppo».